

# Digital Marketing

ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน  
ไม่มีธุรกิจใดที่จะปฏิเสธการทำการตลาดแบบ  
ดิจิทัลได้ เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง รวมถึง  
ยังทำให้เกิดการซื้อขายได้ทันทีในวินาทีที่สื่อของเรา  
เข้าถึงตัวผู้บริโภค

หลักสูตร Digital Marketing นี้ จึงได้ถูกออกแบบ  
มาเพื่อเพิ่มพูนทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ อันจะเป็นการ  
ต่อยอดด้าน Digital Marketing ให้แก่ผู้เข้าอบรม  
อย่างแท้จริง อันจะไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน  
ที่มีอยู่ได้



## หัวข้อการอบรม

1. การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยยุคดิจิทัล
2. ความสำคัญในธุรกิจออนไลน์
3. กรณีศึกษา องค์กรตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจออนไลน์
4. การมองลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
5. Tip เทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดนใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
  - รูปภาพ/การถ่ายภาพ/วิดีโอ/ข้อความ
  - การดึงบุคลิกของผลิตภัณฑ์ออกมานำเสนอ
  - Story สำหรับสินค้า
  - การโฆษณาในสื่อ Online
6. Email Marketing
7. ระบบจัดการฐานข้อมูลลูกค้า
8. ช่องทางการใช้ Social Media ในการทำ Digital Marketing
9. Workshop : Our Digital Marketing การคิดรูปแบบ Digital Marketing ของผลิตภัณฑ์ตนเอง เพื่อนำกลับไปพัฒนาใช้งานได้จริง

### รูปแบบการอบรม :

- @ บรรยาย
- @ กรณีศึกษา
- @ Workshop
- @ ให้คำแนะนำโดยวิทยากร