หลักสูตร

# การเขียนแผนธุรกิจด้วย NEXT Business Model Canvas (NEXT BMC)

## กลุ่มผู้เรียน

- ผู้บริหาร
- ผู้ประกอบการ
- ทีมจัดการ
- ผู้สนใจและเกี่ยวข้องด้านแผนธุรกิจขององค์กร

## รูปแบบการจัดอบรม

Virtual / In-House Training

The IMPRESSION Training Co., Ltd.

ในการเติบโตของธุรกิจในยุคที่มีผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 แน่นอนว่า องค์กรจำเป็นต้องมีการวางแผน ออกแบบ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวไปสู่ความอยู่รอด และการเติบโตอย่างยั่งยืน

เทคนิคการเขียนแผนธุรกิจด้วย NEXT Business Model Canvas เป็นการทำให้ผู้บริหารองค์กรในทุกระดับชั้นได้คิดกลยุทธ์ในการปรับตัว และทำให้องค์กรเติบโต โดยแสดงในผืนผ้าโมเดลธุรกิจเพียง 1 หน้ากระดาษ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กร และผู้บริหารสามารถนำไปสู่การขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างแท้จริง

## วัตถุประสงค์

1. เข้าใจถึงกลยุทธ์และเทคนิคการปรับตัวขององค์กรและผู้บริหาร
2. สามารถเขียนแผนธุรกิจด้วย NEXT Business Model Canvas
3. สามารถนำ NEXT Business Model Canvas ที่ได้ทำในการฝึกอบรม ไปสู่การทำงานขับเคลื่อนองค์กรได้จริง


www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979
@impressiongroup
imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com
The IMPRESSION Training Co., Ltd.

จำนวนวันอบรม 1 วัน

จำนวนผู้เข้าอบรม
ไม่เกิน 20 คน/รุ่น

## รายละเอียดของหลักสูตร

### Day1

**09.00 – 10.30 น.**

- ความเข้าใจพื้นฐานใน NEXT Business Model Canvas
- เครื่องมือช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจผ่าน NEXT BMC 9 ด้าน
- คำถามในการขับเคลื่อนธุรกิจ
- การปรับด้วยธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตในยุค COVID-19
- เทคนิคการเขียน NEXT BMC

**10.30 – 10.45 น. : Break**

**10.45 – 12.00**

- ความเข้าใจใน NEXT BMC
- 1. การกำหนด Purpose ในธุรกิจ
- 2. วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดในธุรกิจ
- 3. Pain Point
- กรณีศึกษา
- เขียน Canvas ข้อ 1, 2 และ 3

**12.00 – 13.00 น. : Lunch**

**13.00 – 14.30 น.**

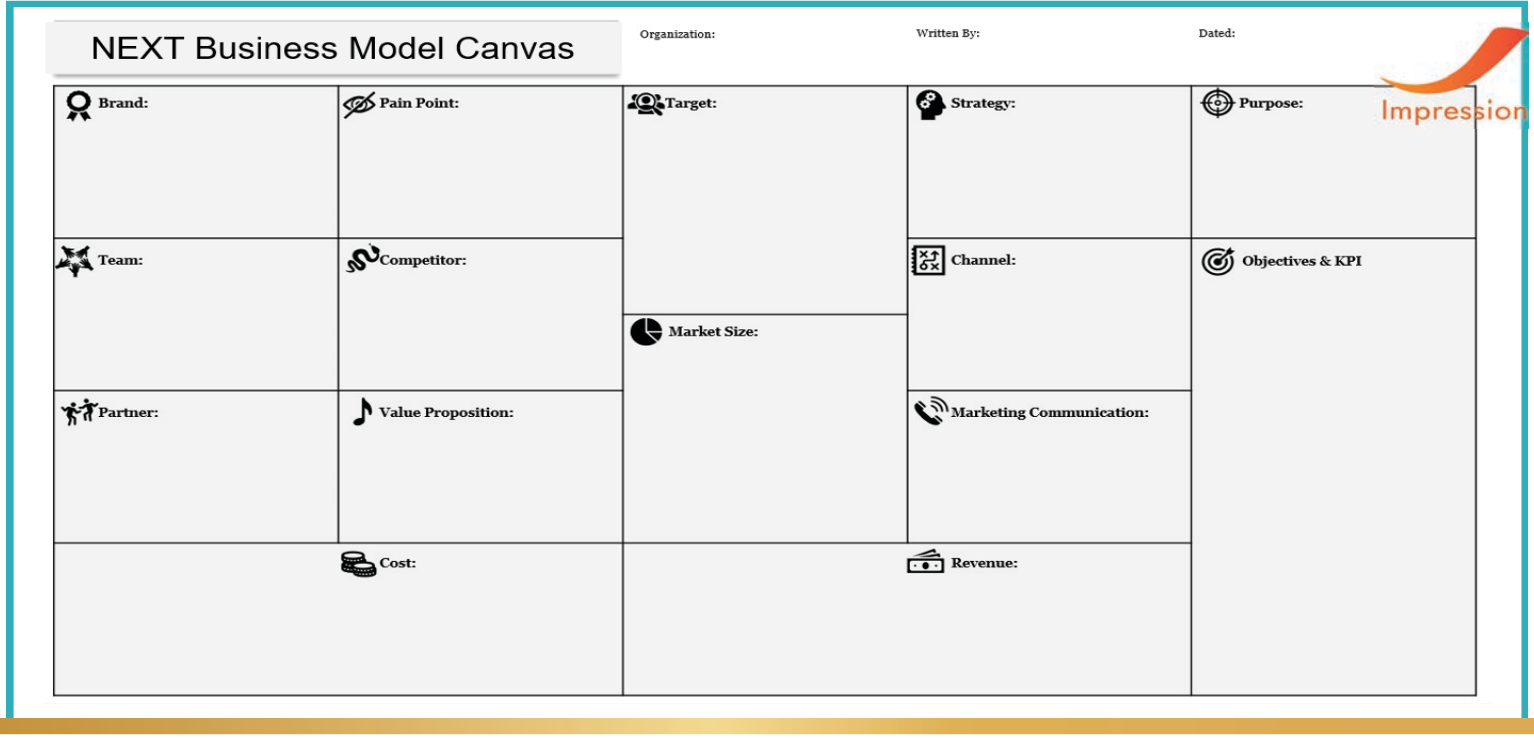
- ความเข้าใจและการวิเคราะห์
- 4. Competitor ทั้งทางตรง และ ทางอ้อม
- 5. Value Proposition
- การกำหนดคุณค่าในธุรกิจ
- เขียน Canvas ข้อ 4, 5

**14.30 – 14.45 น. : Break**

**14.45 – 16.00 น.**

- เทคนิคการเขียน
- 6. Target
- 7. Market Size
- กรณีศึกษา คุณค่าในธุรกิจ
- เขียน Canvas ข้อ 6, 7


www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979
@impressiongroup
imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com
The IMPRESSION Training Co., Ltd.




# รายละเอียดของหลักสูตร (ต่อ)

## Day2

### 09.00 – 10.30 น.

- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ
- 8. การกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- การวางกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์กับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- 9. ช่องทางจัดจำหน่ายที่จำเป็นในธุรกิจ
- เขียน Canvas ข้อ 8, 9

### 10.30 – 10.45 น. : Break

### 10.45 – 12.00

- 10. การสื่อสารการตลาดในธุรกิจ
- รูปแบบการสื่อสารการตลาด
- 11. การสร้างแบรนด์องค์กร/ สินค้า/ บริการ/ Online/ Retail/ Guarantee
- เขียน Canvas ข้อ 10, 11

### 12.00 – 13.00 น. : Lunch

### 13.00 – 14.30 น.

- 12. Team
- การบริหารทีมงาน
- 13. Partner
- เทคนิคการกำหนดส่งเสริมสร้าง Partner เพื่อต่อยอดธุรกิจ
- เขียน Canvas ข้อ 12, 13

### 14.30 – 14.45 น. : Break

### 14.45 – 16.00 น.

- 14. Cost
- การพิจารณาและการบริหารต้นทุน
- การประเมินค่าใช้จ่ายที่ได้ลูกค้าต่อราย
- 15. รายได้
- การสร้างรายได้ในรูปแบบต่าง ๆ
- เขียน Canvas ข้อ 14, 15
- สรุปความเชื่อมโยงของ NEXT Business Model Canvas
- สรุป NEXT Business Model Canvas สู่การขับเคลื่อนธุรกิจ


www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979
@impressiongroup
imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com
The IMPRESSION Training Co., Ltd.