Impression

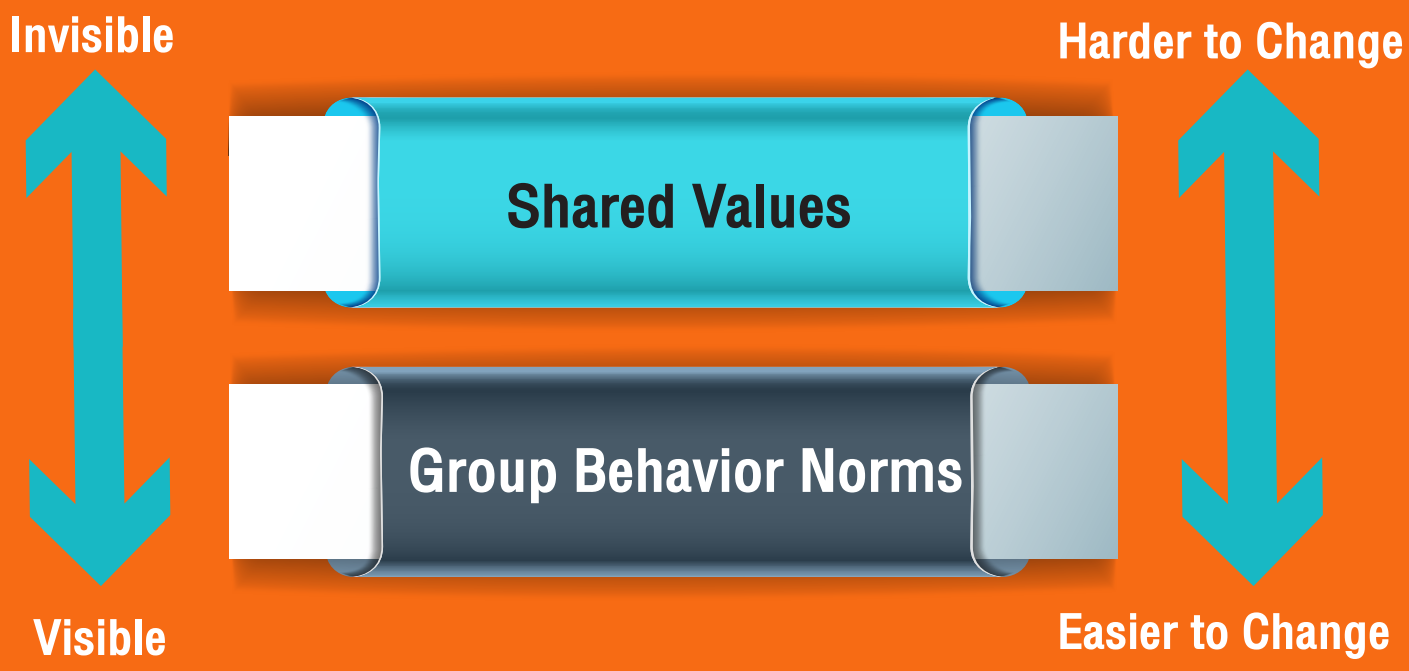
CONSULTING : Corporate Culture / Core Value / Vision / Mission / Strategy

การให้บริการที่ปรึกษาในการสร้างวัฒนธรรม / ค่านิยมองค์กร / วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร

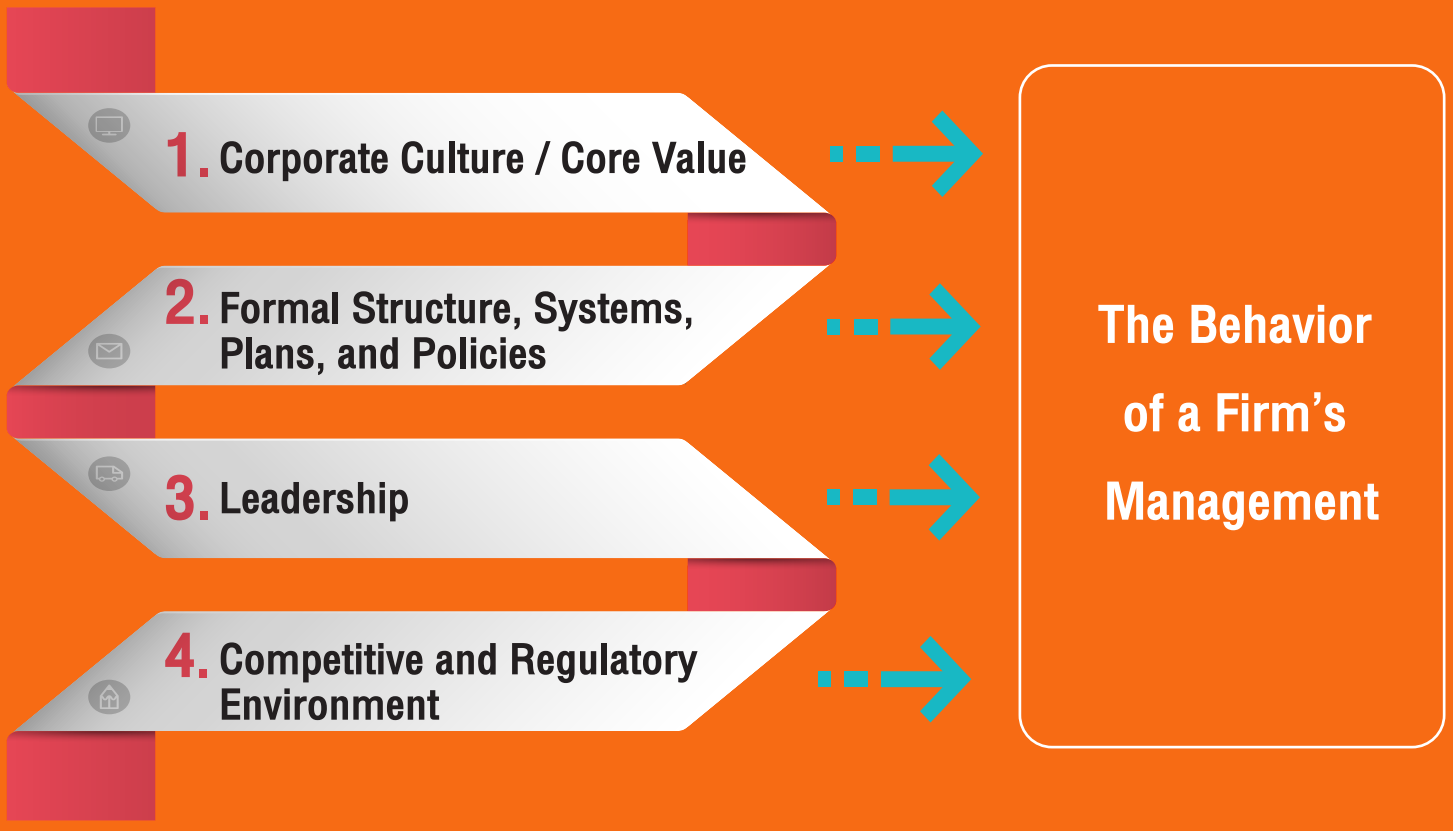
CONTACT US

ทฤษฎี J.P Kotter-Harward Business School

Impression



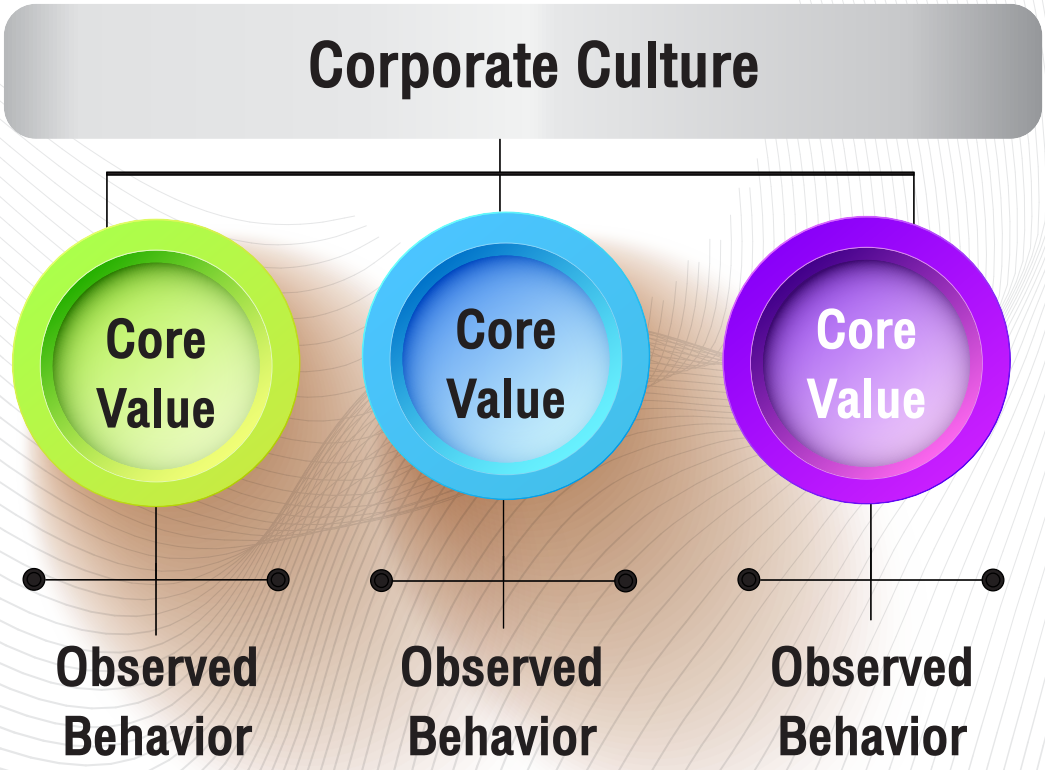
Four Factors-Shape Managerial Behavior



www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.

One Common Pattern in the Emergence of Corporate

Corporate Culture Architecture



www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.

รูปแบบการดำเนินงานของที่ปรึกษา

Impression

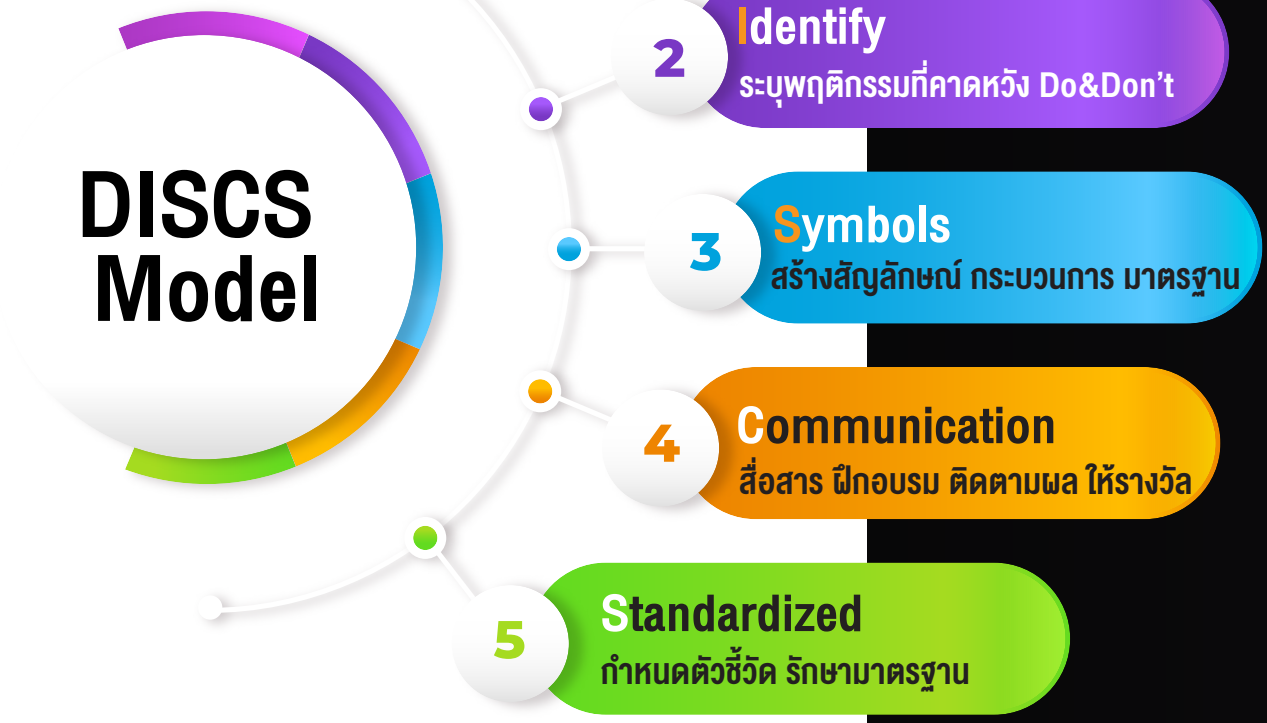
"ที่ปรึกษาจะเข้าไปศึกษาข้อมูล / Workshop ในองค์กร พร้อมออกแบบ Corporate Culture / Core Value / Model / Training Course / Recognition Program จนเสร็จเรียบร้อย พร้อมการจัดอบรม และการติดตามผล"

ระยะเวลาดำเนินการ

3-8 เดือน

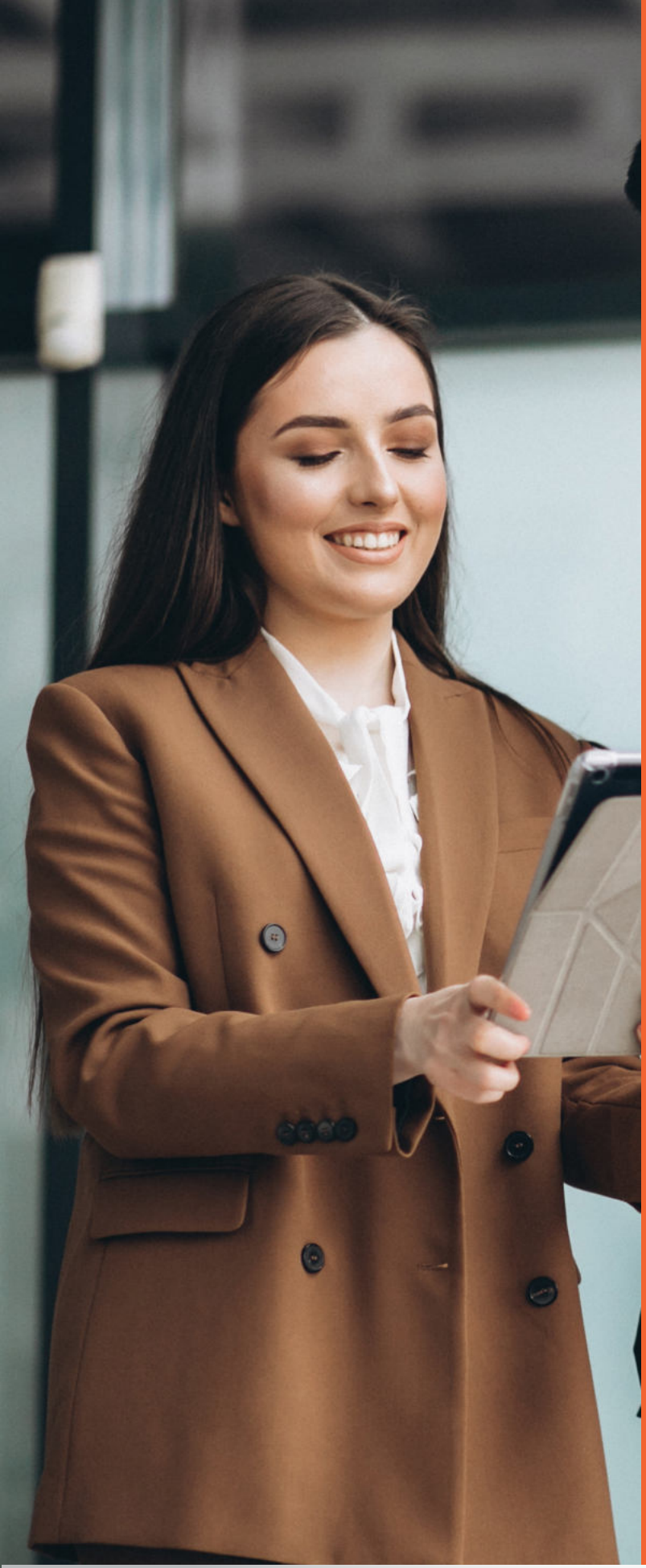
Corporate Culture Process
กระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

@ดร. พิสิทธิ์ พิพัฒน์โกคากุล



www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12

The Impression Consultant Co., Ltd.



Impression

วัฒนธรรมองค์กร

คือความเชื่อและพฤติกรรม
ที่พนักงานทุกระดับยึดถือ และ
ปฏิบัติต่อเนื่องสะสมกันมาจน
เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กร

www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.

Impression

วัตถุประสงค์

วัฒนธรรม / ค่านิยมองค์กร

- เพื่อออกแบบวัฒนธรรม / ค่านิยมองค์กรใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร
- เพื่อออกแบบแนวทางการนำวัฒนธรรม / ค่านิยมองค์กรรูปแบบใหม่ไปสู่การปฏิบัติ
- เพื่อให้องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม / ค่านิยมองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร

- เพื่อจัดทำ/ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในปัจจุบัน และอนาคต
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินการ การขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์องค์กร อย่างถูกต้อง และเหมาะสม

www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.

Impression

แผนโครงการ

การออกแบบ Design

1. ศึกษาข้อมูลองค์กร
2. สัมภาษณ์ผู้บริหาร
3. วิเคราะห์วัฒนธรรม และการขับเคลื่อนธุรกิจ
4. จัด Workshop : Corporate Culture / Core Value / Vision / Mission / Strategy
5. ออกแบบ Corporate Culture / Core Value / Vision / Mission / Strategy
6. ออกแบบพฤติกรรม
7. ออกแบบกิจกรรมส่งเสริม

การดำเนินการ Deploy

8. ดำเนินการตามแผน

การพัฒนา Development

9. การติดตามผลการดำเนินการ
10. วิเคราะห์ผลการดำเนินการ
11. พัฒนาแผนงาน และการปฏิบัติ

www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.

Impression

สิ่งที่องค์กรจะได้รับ คือ

1. Corporate

- รูปแบบวัฒนธรรมองค์กร
- ค่านิยมองค์กร
- ชุดพฤติกรรมในแต่ละค่านิยมองค์กร

2. Vision / Mission / Strategy

- วิสัยทัศน์องค์กร
- พันธกิจองค์กร
- กลยุทธ์องค์กร

3. Recognition Program

เป็นรูปแบบ และแผนงานที่ใช้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมบริการให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ชุดเอกสารประกอบการอบรม หลักสูตร Corporate Culture & Core Value

www.imp-online.com
www.impressionconsult.com
Impression Training
Impression Training
benjawan@impressionconsult.com
@impressiongroup
081-104-8424 / 02-9217921#12
The Impression Consultant Co., Ltd.