

หลักสูตร

AI for Entrepreneurs, Marketing, and Sales



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจพื้นฐานของ AI และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในบริบทของการทำธุรกิจ การตลาด และการขาย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถระบุโอกาสและความเป็นไปได้ในการนำ AI มาปรับใช้ในธุรกิจของตน
3. เพื่อพัฒนากิจกรรมการใช้เครื่องมือ AI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การวางกลยุทธ์การตลาด และการปรับปรุงกระบวนการขาย
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนหรือเริ่มต้นโครงการที่เกี่ยวข้องกับ AI ได้

เป้าหมายในการสอน

- ผู้เรียนสามารถระบุและเข้าใจบทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจในยุคปัจจุบัน
- ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับเป้าหมายทางธุรกิจ
- ผู้เรียนสามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการขายที่ขับเคลื่อนด้วย AI ได้
- ผู้เรียนมีแผนเบื้องต้นในการนำ AI มาใช้ในธุรกิจของตน

การวัดผล

1. การวัดความเข้าใจ
 - ทำแบบทดสอบ (Pre-test/Post-test) เพื่อวัดความเข้าใจก่อนและหลังเรียน
2. การวัดทักษะ
 - ประเมินผลงานจาก Workshop เช่น การวางแผนโครงการและการใช้เครื่องมือ AI
3. การวัดความพึงพอใจ
 - แบบสอบถามความคิดเห็นหลังจบหลักสูตร
4. การติดตามผล
 - ให้ผู้เรียนส่งแผนโครงการหรือแนวทางการใช้ AI หลังจากหลักสูตร (Optional)



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impgroup.net



Impression Training



@impressiongroup



เนื้อหาหลักสูตร

09.00 - 10.30 น.

- 💡 เปิดหลักสูตร & Ice Breaking
- 💡 แนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน พร้อมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ
- 💡 Session 1: ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับ AI สำหรับธุรกิจ
 - AI คืออะไร และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง (Machine Learning, NLP, Computer Vision ฯลฯ)
 - AI ในธุรกิจ การตลาด และการขาย

10.30 - 10.45 น. Break

10.45 - 12.00 น.

- 💡 Session 2: โอกาสและตัวอย่างการนำ AI มาใช้ในธุรกิจ
 - Case Study: AI ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า
 - AI ในการสร้างประสบการณ์ลูกค้าแบบ Personalization

12.00 - 13.00 น. Lunch

13.00 - 14.30 น.

- 💡 Workshop 1: การวางแผนโครงการ AI ในธุรกิจ
 - ให้ผู้เรียนทำงานเป็นกลุ่มเพื่อวางแผนการนำ AI ไปใช้ (เลือกโจทย์ธุรกิจ เช่น การขาย การตลาด การจัดการลูกค้า)
- 💡 นำเสนอแผนกลุ่มและรับคำแนะนำจากผู้สอน
- 💡 Workshop 2: การใช้เครื่องมือ AI สำหรับธุรกิจ
 - ทดลองใช้เครื่องมือ AI ฟรี เช่น ChatGPT, Canva AI, หรือ Google Analytics
 - วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและพัฒนากลยุทธ์

14.30 - 14.45 น. Break

14.45 - 16.00 น.

- 💡 Session 3: การวางแผนอนาคตและแนวทางปฏิบัติ
 - การกำหนดเป้าหมายในธุรกิจด้วย AI
 - การประเมินความพร้อมในองค์กร
- 💡 สรุป & Q&A
 - ผู้เรียนสะท้อนความเห็น
 - แนวทางการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ต่อไป



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impgroup.net



Impression Training



@impressiongroup



ความรู้และประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

1. ความรู้และความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับ AI
 - เข้าใจพื้นฐานของ AI และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทบาทของ AI ในการเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจ
 - ความรู้เรื่องการนำ AI ไปใช้ในงานด้านการตลาดและการขาย
2. ทักษะในการใช้เครื่องมือ AI
 - ความสามารถในการใช้เครื่องมือ AI เช่น ChatGPT, Canva AI, หรือ Google Analytics
 - การทดลองใช้เครื่องมือจริงใน Workshop
3. แผนปฏิบัติการสำหรับธุรกิจของตนเอง
 - แผนการนำ AI ไปปรับใช้ในธุรกิจ เช่น การปรับปรุงกระบวนการขาย การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า หรือการวางกลยุทธ์การตลาด
4. กรณีศึกษา (Case Studies)
 - เรียนรู้จากตัวอย่างจริงของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการนำ AI มาใช้
 - แนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที
5. Workshop และผลลัพธ์จากการทำงานกลุ่ม
 - ประสบการณ์การทำงานกลุ่มเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผน การแก้ปัญหา และการทำงานเป็นทีม
 - ไอเดียและคำแนะนำจากผู้สอนและเพื่อนร่วมหลักสูตร
6. การสนับสนุนและคำแนะนำหลังการเรียน
 - ช่องทางติดตามผล หรือคำแนะนำจากผู้สอนหลังจบหลักสูตร (เช่น การเข้ากลุ่มเครือข่ายผู้เรียนหรือผู้ประกอบการที่สนใจ AI)
7. สื่อการเรียนรู้
 - เอกสารประกอบการเรียนและ Slide การสอน
 - รายชื่อเครื่องมือและแหล่งข้อมูล AI ที่สามารถศึกษาเพิ่มเติม
8. ทักษะที่นำไปใช้ได้จริงทันที
 - การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วย AI
 - การสร้างกลยุทธ์การตลาดและการขายที่ขับเคลื่อนด้วย AI



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921 / 0819889979



imp@impressionconsult.com / imp1@impressionconsult.com



www.impgroup.net



Impression Training



@impressiongroup

