



Training
Team Building / CSR / Event
E-learning
Consulting
Survey

IMPRESSION is a fully integrated institute for human resource development and organizational training, offering comprehensive services in **1. Training 2. Team Building / CSR / Event 3. E-learning 4. Consulting 5. Survey**. We proudly offer

- Over 18 years of experience in organizational and people development
- A knowledge base of more than 600 insightful articles
- Over 9 published books on HR and service development
- More than 100,000 people trained and developed
- Over 1,000 clients, including government agencies, state enterprises, and private corporations

At IMPRESSION, we are dedicated to delivering impactful and enduring organizational transformation through structured, results-oriented solutions.

Why Choose IMPRESSION?



ผู้เชี่ยวชาญ (Expert)

มีความรู้และประสบการณ์จริง
มากกว่า 18 ปี



การออกแบบหลักสูตร (Customized)

อย่างตรงจุด ตอบโจทย์ความต้องการ
ขององค์กร



บริการที่มีประสิทธิภาพ (Service Excellence)

เราทุ่มเท ส่งมอบบริการด้วยใจ
สร้างความประทับใจให้ลูกค้า



วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม (Tangible)

โดยกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และแนวทาง
การพัฒนางานองค์กร สร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริง



เพลิน (PLAY & LEARN)

เน้นบรรยากาศการฝึกอบรม
แบบสนุกสนาน ไม่ตึงเครียด

OUR CLIENT



Training



Transforming the Learning Environment

Offsite training sessions can refresh the learning atmosphere, making it more enjoyable, engaging, and inspiring.



Hands-on Workshops

We focus on practical exercises in real workplace scenarios to equip employees with applicable skills and meaningful experiences.



Real Experience Integration

Internal training enables staff to gain insights tailored to their organization's specific work culture and environment.



Shifting Mindsets

Training helps shift employees' attitudes toward new work processes, encouraging understanding and openness to change.



Inspiring Motivation

We aim to spark employees' inner drive and passion, helping them contribute meaningfully to organizational success.

หมวด
1

การบริการลูกค้าให้เป็นเลิศ
(Customer Service Excellence)



หมวด
2

สร้างสุขภาวะให้พนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่มั่นคง
(Wellbeing transformation)



หมวด
3

การใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการและการฝึก
รวบรวมประเด็นเพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการทำงาน
(Debriefing & Simulation)

หมวด
4

การสื่อสารและประสานงาน
(Communication & Coordination)

หมวด
5

การคิดและสร้างแรงบันดาลใจ
(Thinking & Inspiration)

หมวด
6

การบริหารจัดการองค์กรและภาวะผู้นำ
(Management & Leadership)

หมวด
7

การบริหารทรัพยากรมนุษย์
(Human Resources)

หมวด
8

การฝึกอบรมการขาย
(Sale Training)

หมวด
9

การสอนงาน
(Coaching)

หมวด
10

การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจ
(Business Etiquette)

หมวด
11

การฝึกอบรมแบบต่อเนื่องพร้อมวัดผล
(Training Program)

หมวด
12

การบริหารการตลาด

หมวด
13

การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาองค์กร

หมวด
14

Generative AI & Chat GPT



Training

หมวด 1 : การบริการลูกค้าให้เป็นเลิศ (Customer Service Excellence)

- การเตรียมตัวก่อนให้คำปรึกษากับลูกค้า (Preparing for Effective Client Consultations)
- การบริการที่มีคุณภาพสูงแก่ประชาชน
- การร่วมแรงร่วมใจสู่การส่งมอบบริการ และการขายชั้นเลิศ
- จิตวิทยาการบริการเพื่อมัดใจลูกค้า (Service Psychology)
- Art of Communications and Customer Complaint Handling
- การออกแบบ บริการ (Service Design)
- เทคนิคการโน้มน้าว สำหรับการขายและการบริการลูกค้า (Persuasive techniques for Sale and Customer service)
- เทคนิคการขายและการบริการยุคใหม่
- มาตรฐาน การให้บริการสำหรับ (Showroom & Online platform)
- ทักษะการบริการลูกค้าแบบมืออาชีพ (Professional Customer Service)
- ข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement)
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management [CRM])
- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า – (Customer Relationship Management)
- เทคนิคการให้บริการลูกค้าในระบบออนไลน์

- บริการที่เป็นเลิศอย่าง Proactive (Proactive Service Excellence)
- Service Innovation
- จิตวิทยาในการบริการลูกค้าแบบมืออาชีพ (The Psychological of Professional Customer Service)
- การสร้างวัฒนธรรมและการบริการ (Service Culture)
- นวัตกรรมทางเลือกสำหรับลูกค้า (Customer Solution & Innovation)
- กลยุทธ์บริการ (Service Strategy)
- การเข้าใจความรู้สึกของลูกค้าโดยให้ลูกค้า เป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)

หมวด 2 : สร้างสุขภาวะให้พนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่มั่นคง (Wellbeing Transformation)

- ดูแลสุขภาพใจกายใส่ใจสุขภาวะองค์กรรวม (Wellbeing Camp)
- สร้างสุขภาวะให้พนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่มั่นคง (Wellbeing transformation)
- การดูแลสุขภาพใจ (Mind Wellbeing)
- การดูแลสุขภาพกาย (Body Wellbeing)
- การดูแลสุขภาพทางสังคม (Social Wellbeing)
- สุขภาวะทางการเงิน สำหรับคนทำงาน (Financial Wellbeing)
- การจัดการอารมณ์เพื่อสร้างสุขภาวะทางใจ (Emotional Regulation for Wellbeing)
- การดูแลสุขภาพจิตเพื่อสร้างสุขภาวะทางใจ (Mental Health for Wellbeing)

Training

หมวด 3 : การใช้สถานการณ์จำลอง ในการให้บริการและการฝึกรวบรวมประเด็นเพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการทำงาน (Debriefing & Simulation)

- การพัฒนาทักษะการบริการจากสถานการณ์จำลอง (Service Simulation & Debriefing)
- การเรียนรู้สถานการณ์จำลองให้บริการ (Service Simulation)
- เทคนิคการฝึกรวบรวมประเด็นเพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการทำงานในงานบริการ (Service Debriefing)
- เทคนิคการเรียนรู้สถานการณ์จำลองในการให้บริการและการฝึกรวบรวมประเด็นเพื่อพัฒนาทักษะการคิดและการทำงาน (Service Simulation and Debriefing Techniques)

หมวด 4 : การสื่อสารและประสานงาน (Communication & Coordinator)

- การสื่อสารและการให้บริการ (Customer Service Excellence v.2)
- การพูดในที่สาธารณะและเทคนิคการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเป็นวิทยากรมืออาชีพ (Train the Trainer)
- ศิลปะการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ (Effective Negotiation Skill)
- การใช้โซเชียลมีเดียสำหรับ PR องค์กร (Social Media for Corporate PR)
- หัสนักงานยุคใหม่ (Up-Skills & Re-Skills)

- เทคนิคการเขียนข่าว PR ให้ติดเทรนด์ (PR News Writing Techniques)
- จิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อสร้างสัมพันธภาพในองค์กร (The Psychology of Effective Communication)
- เทคนิคการทำงานกับชาวต่างชาติ (ญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย)
- เทคนิคการพูดในที่สาธารณะ (Public Speaking)
- การเจรจาต่อรองให้เหนือชั้น (Smart Negotiation)

หมวด 5 : การคิดและสร้างแรงบันดาลใจ (Thinking & Inspiration)

- สูญเสียไม่เสียศูนย์ (Lose one's poise gain one's point)
- การสร้างความคิดแบบเติบโตเพื่อการทำงานเป็นทีม
- ทัศนคติเชิงบวก (Positive Thinking)
- กรอบคิดพิชิตความสำเร็จ (Master of Growth Mindset)
- ความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยน (Agile Mindset)
- Mindfulness Mindset
- เทคนิคการวางแผนการเงินก่อนการเกษียณ
- ประสานความคิด เพิ่มพลังสร้างสรรค์ด้วย Mindmap
- การจัดการกับภาวะหมดไฟในการทำงาน (Burnout Recovery)
- การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creativity Training)

Training

หมวด 6 : การบริหารจัดการองค์กรและภาวะผู้นำ (Management & Leadership)

- การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- กลยุทธ์บริหารความสัมพันธ์ให้เป็นเลิศ (Relationship Management Strategic to Excellent)
- Beyond Performance by CFR (Conversation, Feedback and Recognition)
- การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- การสร้างความผูกพันและประสบการณ์ในการทำงาน (Enhancing Employees Engagement and Experience)
- เทคนิคการลดความสูญเสีย 7 ประการ
- ศิลปะภาวะผู้นำในการบริหารงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (The state of art in Leadership)
- การพัฒนาตนเองเพื่อก้าวเป็นสุดยอดบุคลากร (Super Potential Employees)
- 12 เคล็ดลับสำหรับหัวหน้างานคนใหม่ (The First Time Manager)
- 7 อุปนิสัยทางจิตวิทยา ปลุกศักยภาพความเป็นผู้นำในตัวคุณ (7 Psychological Habits to boost leadership potential)
- การจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาองค์กร (Knowledge Management)
- ผู้จัดการร้านมืออาชีพ (Professional Branch Manager)

หมวด 7 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources)

- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ 2562
- เทคนิคการสัมภาษณ์งาน และการทำงานในอนาคต
- การวางแผน ทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)
- พรบ. คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล สู่การปฏิบัติ (PDPA in Action)
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- โปรแกรมพัฒนาสมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency)
- ความผูกพันของพนักงาน และการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของในองค์กร (Employee Engagement and Sense of Ownership)
- การจัดการความขัดแย้ง
- การนำ OKRs ไปใช้ฟื้นฟู ธุรกิจในยุควิกฤติ (Objective Key Results [OKRs])
- องค์กรประสิทธิภาพสูง บริหารด้วย OKRs (High Performance Organization with OKRs & KPI)
- การทำงาน ร่วมกับทุก GEN
- เทคนิคการสัมภาษณ์งานให้ได้งาน (Effective Interviewing Technique)
- ศาสตร์และศิลป์ในการปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน (Interpersonal Skills – Human Touch)
- หัวหน้างานกับงานบริหารคน (HR for Non HR)

Training

หมวด 8 : การฝึกอบรมการขาย (Sale Training)

- ทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อขาย
- จิตวิทยาการขาย
- กลยุทธ์ปิดการขายแบบไม่ให้รู้ตัว (Sales Closing Strategy)
- กลยุทธ์คู่คิดแบบฉบับนักขายที่ปรึกษา
- ทักษะการขายแบบนักขาย B2B B2B2C และ B2C
- การเจรจาต่อรอง และโน้มน้าวอย่างเหนือชั้น (Excellent Negotiation and Persuasion)
- สูตรลัดปั้นยอดนักขายออนไลน์ สร้างเงินแทนคุณได้ แบบไม่มีบ่น 24 ชั่วโมง
- เทคนิคขายทางโทรศัพท์ (Proactive Telesales Techniques)
- เทคนิคการโน้มน้าว สำหรับการขายและการบริการลูกค้า (Persuasive Techniques for Sale and Customer service)
- ศิลปะการบริหารยอดขายให้ถึงเป้าหมาย (Sales management)
- การวางแผนการขายและนำเสนอขาย ให้ประสบความสำเร็จ (Sales Planning and Implementation)
- เทคนิคการขาย และการบริการยุคใหม่
- การเจรจาต่อรองของ Sales (ภาษาอังกฤษ) (Being a Champion in Persuasion & Negotiation)
- เทคนิค การเจรจาต่อรอง ให้ประสบความสำเร็จ (Negotiation Skills)
- เทคนิคการปิดการขายทางโทรศัพท์

- เทคนิค การขายสินค้าราคาสูง ให้ประสบความสำเร็จ (How to sell premium product)
- ออกแบบการขายในยุค Covid และ New Normal ด้วย Design Thinking
- สูตรลับปั้นนักขาย

หมวด 9 : การสอนงาน (Coaching)

- ผู้นำในบทบาทของโค้ช Eng (Leader As A Coach)
- ผู้นำในบทบาทของโค้ช (Leader As A Coach)
- ปลุกพลังแห่งทัศนคติเชิงบวก ด้วยการโค้ช (Coaching For Power Up Your Positive Mind)
- การโค้ชด้วยการเล่าเรื่อง (Coaching With Storytelling)

หมวด 10 : การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับธุรกิจ (Business Etiquette)

- บุคลิกภาพที่ดีสำหรับนักบริหาร (Business and Etiquette for Executive)
- การเจรจาต่อรองให้เหนือชั้นและการรับมือกับปัญหาของลูกค้า (Smart Negotiate & Customer Complaint Handling)
- การเข้าสังคมสำหรับนักบริหาร (Social Etiquette)
- การพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับการบริการที่เป็นเลิศ (Personality Development for Business Excellence)

Training

หมวด 11 : การฝึกอบรมแบบต่อเนื่องพร้อม วัดผล (Training Program)

- สมรรถนะภาวะผู้นำ สำหรับผู้บริหาร (Leadership For Management Competency)
- สมรรถนะภาวะผู้นำ สำหรับผู้จัดการ/หัวหน้างาน (Leadership For Manager / Supervisor Competency)
- สมรรถนะภาวะผู้นำยุคใหม่ (Advanced Management Competency Program)
- โปรแกรมคุณภาพในการพัฒนาบุคลากรด้าน Service (Excellence Expert Program)
- Simulation Coaching & Training
- Professional Competency Skill
- Effective Training Program

หมวด 12 : การบริหารการตลาด

- เทคนิคการทำคอนเทนต์ และโพสในออนไลน์ให้ปัง (Online Content Marketing)
- การวางแผนการตลาดด้วย Marketing Business Canvas (MBC)
- การเขียนแผนธุรกิจด้วย NEXT Business Model Canvas (NEXT BMC)
- กลยุทธ์การตลาดออนไลน์สำหรับผู้บริหาร (Online Marketing Strategy for Management)
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- การบริหารการตลาด Marketing Management

หมวด 13 : การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาองค์กร

- วงจรแห่งการพัฒนา PDCA (The Deming Cycle)
- การสร้างระบบ การทำงานแบบลีน (Lean System)

หมวด 14 : Generative Ai & Chat GPT

- Generative AI for Chat GPT
- Microsoft Copilot for Workforce Foundation
- Generative AI Copilot for Workforce
- AI for Entrepreneurs, Marketing, and Sales
- AI สำหรับผู้บริหารและกรรมการบริษัท: ยก ระดับการตัดสินใจด้วย Generative ai
- Generative AI : พลังใหม่ในองค์กร
- Chat GPT & AI เพื่อการทำงานในยุคปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ
- Generative AI for Workforce
- การออกแบบ Prompt Engineering สำหรับ Chat GPT AI (เหมาะสำหรับสายงาน Data)
- การใช้ระบบ AI เพื่อพัฒนาองค์กร
- ChatGPT x Gemini

Team Building / CSR / Event



Team Building

We provide customized team building programs that align with your organization's goals and culture. Each activity blends fun with meaningful content, designed to energize and unite teams. Our programs are seamlessly integrated with HR objectives, promoting collaboration, problem-solving, and shared purpose. Whether for small teams or large groups, we offer a wide range of engaging formats tailored to meet your specific needs.



Communication



Thinking & Creative



Sport



Power & Adventure



Team Building (In English)



Wellbeing Camp

Customized

สามารถออกแบบกิจกรรม / สถานที่ / การเดินทาง / การบรรยาย / เนื้อหาตามต้องการได้

Safety

คำนึงถึงความปลอดภัยในทุกจุดกิจกรรมตั้งแต่การออกรถเดินทางไปที่กิจกรรมจนเดินทางกลับเป็นไปด้วยความปลอดภัย

Service Excellence

วิทยากรและทีมงานทุกคนดูแลท่านด้วยใจบริการและสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างแน่นอน

Engagement

ทุกคนที่ไปร่วมงานจะมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมครบทุกคน

Trust

ผู้จัดและองค์กรมั่นใจได้ว่าผลลัพธ์ของงานจะออกมาได้ตามที่คาดหวังและเกิดความประทับใจของผู้ร่วมกิจกรรม

Teamwork

เกิดความร่วมมือกันภายในองค์กรเป็นทีมเวิร์คที่แข็งแกร่งขององค์กร

จุดเด่นของเรา

Team Building / CSR / Event



CSR

We offer Corporate Social Responsibility (CSR) programs in various formats such as seminars and eco-tourism activities. Examples include releasing aquatic animals, donating educational funds and supplies to underprivileged students, seed-ball launching, forest and mangrove planting, school painting, and tie-dye workshops. Each activity is designed to make a meaningful impact on society while strengthening team spirit and shared values.



School Painting
& Beautification



Releasing
Aquatic Animals



Mangrove Planting



Beach Cleanup



Cultural Immersion
& Tie-Dye Workshops



Forest Reforestation



Seed Ball Shooting
for Reforestation

Activity

We create memorable and impactful experiences for your organization through customizable activities designed to match your goals and budget. You can design and tailor the event format to fit your organization's specific needs-with full support and consultation at every step.



Workshop &
Seminar



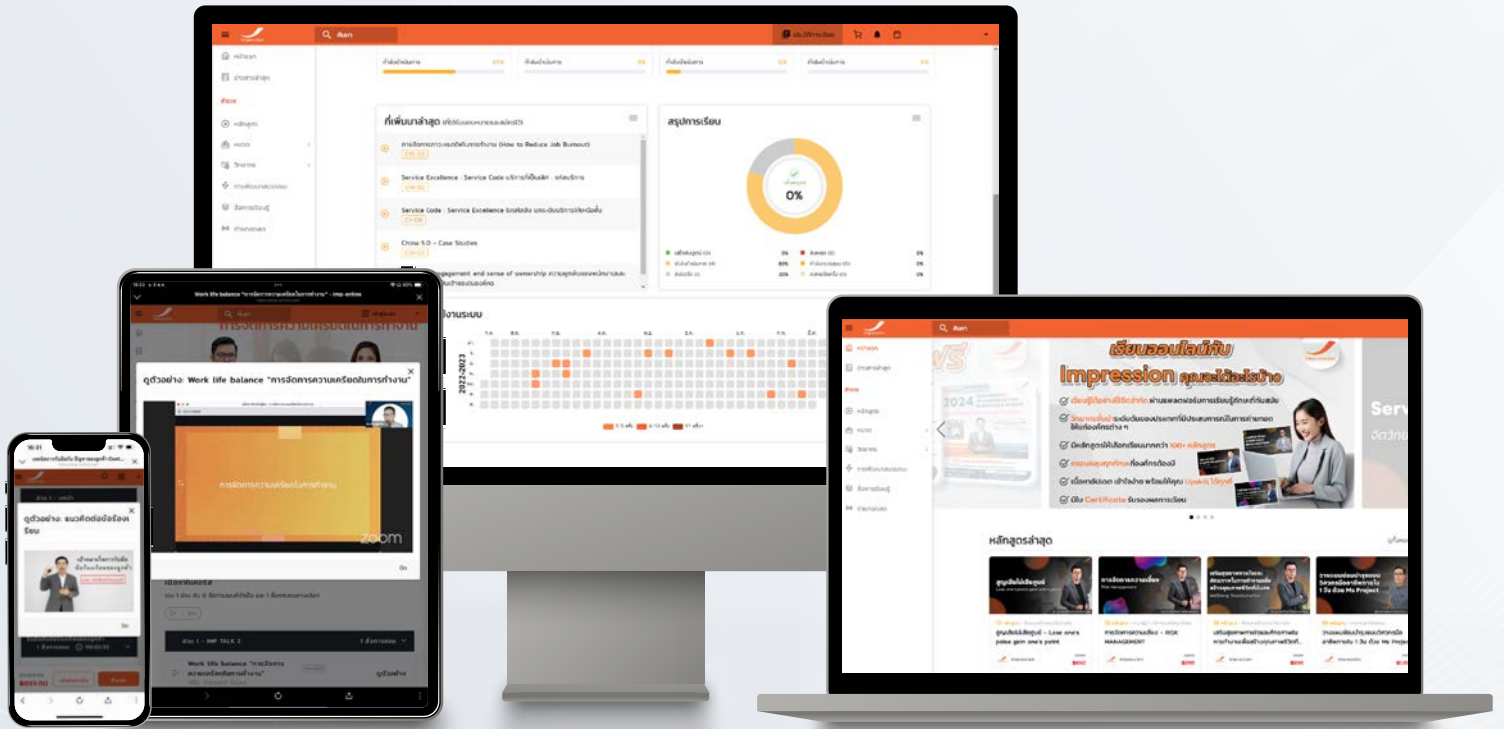
Party &
Celebration



Sports & Rally



Incentive Travel



E-learning



www.imp-online.com

At IMPRESSION, we offer comprehensive E-learning services for organizations and individuals, powered by advanced technology and expert instructors. Our platform includes interactive learning, personal registration, time-tracking, assessment, reporting, and certificate issuance. We provide 5 flexible options to suit your needs

Learn via Online
VDO on the
IMPRESSION platform



Purchase ready-made
VDO courses for internal
organizational use



Set up your own
E-learning platform
within your organization



Invite our instructors
to record tailored
VDO courses
specifically for your team



Attend Live learning
sessions with expert
instructors



E-learning



www.imp-online.com

We offer over 150 courses to choose from on our E-learning platform.

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM
Customer Relationship Management



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

เทคนิคการรับมือกับปัญหาของลูกค้า
Customer Complaint Handling & Service Recovery



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการที่เป็นเลิศ
Personality Development for Business Excellence



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

บริการด้วยใจ และลูกค้า เป็นศูนย์กลาง
Service Mind and Customer Centric



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

เทคนิคการเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ
Negotiation Skills



อาจารย์พญัสถ์ ล้วนวรรณัน

เพิ่มพลังใจปลุกไฟในการทำงาน
Energize Your Mind for High Productivity



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

หัวหน้างานมืออาชีพสำหรับการบริหารงาน
Professional leader for job management



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
Effective Communication



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

ตัดต่อวิดีโออย่างง่าย ด้วยมือถือ



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

สร้างสุขภาวะให้พนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่มั่นคง
Wellbeing transformation



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

การดูแลสุขภาพจิตเพื่อสร้างสุขภาวะทางใจ
Mental Health for Wellbeing



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

จิตวิทยาการสร้างความสัมพันธ์และเข้าสังคมก่อนทำงานสำหรับนักศึกษาด้วย MBTI
Psychology for Job Preparation by MBTI



ดร.พิสิทธิ์ พิชณนิโกศล

การใช้ Machine Learning ใน Power BI ค้นหา Pattern ข้อมูลน่าสนใจ



ดร.อนรรฆ ทองชัย

การใช้ ChatGPT เพื่อให้งาน Data & Coding เสร็จในพริบตา
Chat GPT & AI for Prompt Engineering Design



ดร.อนรรฆ ทองชัย

นำเสนอข้อมูลแบบมืออาชีพด้วย Tableau
Tableau for Data Visualization



ดร.อนรรฆ ทองชัย

เขียนอีเมลภาษาอังกฤษอย่างมืออาชีพในที่ทำงาน
Write Professional Emails in English at Work



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

มือใหม่เขียนอีเมลธุรกิจอย่างมั่นใจ (การเขียนอีเมลภาษาอังกฤษ)
English Business Email Writing 101



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี

ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน



อาจารย์อรอุณา ภิรมย์ไยธี



Consulting



We offer consulting services to top-tier government and private sector organizations, supported by over 18 years of experience. Our expertise covers Service Excellence, Organizational Culture Design, and Service Development using Service Simulation & Debriefing techniques. We also support AI integration within organizations. All services are grounded in practical methodologies and proven theories to effectively solve real business challenges.

Consulting Services

- AI system implementation using Generative AI (Copilot)
- Wellbeing Transformation
- Service Design
- Service Culture
- Service Blueprint & Service Standard
- Corporate Culture & Core Value
- State Enterprise Assessment Model
- Voice of Customer / Voice of Stakeholder

OUR CLIENT





Survey

We provide survey, assessment, and research services based on global standards and principles, backed by over 18 years of experience. Our team includes experts from various industries and disciplines, equipped with the latest research insights. We design custom survey tools tailored specifically for each organization to ensure accuracy and relevance. Our comprehensive services include data collection, analysis, reporting, and actionable recommendations. The goal is to help organizations improve and drive change effectively with practical tools and professional guidance.

Survey, Assessment & Research Services

- Impression Tracking System with AI Technology
- Customer Satisfaction & Engagement Survey
- Mystery Shopping – Service Audit
- Employee Engagement Survey
- VOC & VOS Survey with AI - Copilot
- Research
- Etc.

What You Will Receive



Customized assessment tools tailored to your organization, aligned with international standards



Professional evaluation and fieldwork conducted with precision



Verified and accurate data through quality control processes



Expert statistical analysis and data interpretation



Comprehensive summary reports covering all key dimensions with practical insights for improvement



Actionable recommendations provided by experienced consultants



Impression

IMPRESSION GROUP



www.impgroup.net



www.imp-online.com



www.impressionconsult.com



www.up-2be.com



www.imp-survey.com



www.inter-team.net



Impression Training



UP2BE รับจัดกิจกรรม

Team Building / CSR / Event



Impression Training



UP 2BE



[impression.training](https://www.tiktok.com/@impression.training)



imp@impressionconsult.com



[@impressiongroup](https://www.line.me/@impressiongroup)



Training / E-learning

Contact: Khun Arm – 085-502-7921



Team Building / CSR / Event

Contact: Khun Kat – 091-730-8979



Consulting / Survey

Contact: Khun Fern – 081-104-8424

